

LA CAMPAGNA DI RUSSIA

I migliori campi russi si incontrano con l'eccellenza italiana: è The Italian Golf & Glamour Invitational, un'idea originale che ha portato nel cuore di Mosca il meglio della produzione tricolore



Golf, relax, volti e brand da sogno nell'evento in Russia messo a punto da Silvia Valli.



Lo scorso anno, dopo aver partecipato all'inaugurazione di un bellissimo percorso nelle vicinanze di Mosca e alla Pro Am del Russian Open, le è venuta l'idea. Un'idea che sembrava un po' azzardata, ma proprio per questo una sfida estremamente stimolante: organizzare un circuito di golf sui più importanti campi russi, con la presenza delle maggiori aziende del lusso italiano. È così che Silvia Valli, dopo 25 anni di attività con la sua agenzia di pubbliche relazioni specializzata

nell'organizzazione di eventi di golf, ha ideato e messo a punto, con Giorgio Callegari, il suo *The Italian Golf & Glamour Invitational*, l'evento dell'anno per il golf amatoriale in Russia. Cinque gare, cinque campi meravigliosi, la cura estrema di ogni particolare e l'eccellenza delle nostre aziende italiane sono stati gli ingredienti che hanno permesso di rendere ogni evento "l'evento" al quale molti golfisti moscoviti hanno voluto essere presenti, facendo registrare una partecipazione numerosa e

del tutto insolita. Ogni gara è stata una bellissima festa "Italian Style", allietata anche dalle tante occasioni di svago organizzate con i main sponsor: Ferrari, Fendi Casa, Technogym, Chervo e Rbm con il sostegno di Fratelli Rossetti, Etro, Alessi, Lorenzini e Broker Immobiliare Christie's. E i vincitori sono attesi a Chervo San Vigilio a fine ottobre per una sfida finale che si preannuncia ancora una volta molto glamour e che anticiperà la prossima, attesissima edizione del circuito. ◆