

DOLCE VITA! VIVA GOLF!

Идея проведения в России турнира Italian Golf & Glamour Invitational зрела давно и, наконец, в этом году воплотилась в жизнь.



Генеральный директор
компаний Silvia Valli
Group – Silvia Valli и Virginia
Sciacca



Сильвия Валли, Анна Никонова,
Наталья Мемнонова
и Александра Климова



Хамада Седжи,
Феликс Замудио
и Константин Сокол



Мартин Глиммерхольм



Эмилио Делланзо,
Руслан Лябах
и Наталья Мемнонова



Светлана
Ван Моурин,
Евгения Ефимова
и Лидия Козлова

Организатор турнира – «Silvia Valli Studio» – и промоутерская группа Гольф-Профи при поддержке ведущих итальянских брендов проводит в России не просто турнир, а целую серию из пяти этапов в пяти разных гольф-клубах. В течение месяца этапы турнира уже прошли в «Завидово PGA National Россия», Moscow Country Club, «Агаларов Гольф и Кантри Клуб», «Целеево Гольф- и Поло-Клубе». Завершающий состоится в «Форест Хиллсе».

Italian Golf & Glamour Invitational был встречен с воодушевлением многими российскими игроками. А благодаря поддержке и участию лучших итальянских брендов уже на первом этапе с истинно итальянской легкостью удалось передать колорит роскоши этой волшебной страны.

Команда поддержки турнира впечатляет! Основными спонсорами и титульными партнерами выступили известные итальянские бренды Technogym, Fendi Casa/VOIX, Chervo Sport, Chervo Golf Hotel Spa & Resort San Vigilio, Rbm. Каждый из них побыл в роли титульного партнера в одном из клубов.

Например, в Москву Кантри Клубе игра прошла в рамках Кубка капитанов – под име-

нем Chervo Sport, Chervo Golf Hotel Spa & Resort San Vigilio. Все участники получили в подарок фирменную экипировку.

В Агаларов Гольф и Кантри Клубе марка Rbm дарит всем в подарок так необходимые в игре перчатки. Под покровительством Technogym прошел этап в Целеево Гольф и Поло Клубе, где мировой лидер в области велнеса и фитнеса представила мини-спортивный зал в виде дизайнерской линии тренажеров, которым найдется место и в просторной домашней обстановке. А особенно хороша для любителей гольфа будет линия Kinesis Golf Program Movements, рекомендуемая для тренировок.

На всех этапах бренд Fendi Casa, эксклюзивно представленный в России компанией Voix, демонстрировал новую роскошную лаунж-зону Fendi Outdoor. Поэтому перед стартом игроки могли настроиться на игру, а по окончании раунда со вкусом Valdo Spumanti обсудить результаты.

Впрочем, итальянская тема была бы не темой без одного из самых ярких и динамичных символов, воплощения мечты и роскоши – бренда Ferrari! Представитель семейства, автомобиль Ferrari FF был испытан многими гостями

и участниками во время тест-драйва. Специально на турнир The Italian Golf & Glamour Invitational в Москву прибыла коллекция одежды и аксессуаров Ferragamo, которая пока не представлена в России, но уже осенью магазины откроются в Москве и Санкт-Петербурге.

4 победителя каждого из этапов, то есть всего 20 игроков из России, отправятся на турнир «The Italian Golf & Glamour Invitational», который пройдет в конце октября в Италии, в Chervo Golf Hotel Spa & Resort San Vigilio, где им предстоит сразиться с итальянскими игроками.

Уже известны победители четырех этапов. Самыми первыми обладателями главных трофеев The Italian Golf & Glamour Invitational стали Матешина Ольга (35), Жилиев Геннадий (42) и Мешков Алексей (43).

На каждом этапе помимо церемонии награждения проводится лотерея, в которой кроме главных партнеров участвуют с подарками другие итальянские партнеры: Etro, Alessi, Lorenzini и Fratelli Rossetti, Broker Christie's и L'Ago D'Oro. На состязаниях льются рекой лучшие воды Италии – Acqua Panna и S. Pellegrino, кофе Danesi, чай Althaus и самая гольфическая кокосовая вода Cocowell.